

Le Petit Manoir s'ouvre à l'art



Au centre du jardin de l'hôtel, deux mains jointes pour signifier «La confiance», entourées des «Sentinelles».

MORGES L'établissement a inauguré un espace dévolu à l'art, ouvert au public. Igor Ustinov est le premier artiste invité.

JOCELYNE LAURENT (TEXTE)
MICHEL PERRET (PHOTOS)
jlaurent@lacote.ch

C'est en toute discrétion et sans battage médiatique que le Petit Manoir, réputé essentiellement pour son art de la gastronomie, a inauguré le 1^{er} juin son Espace Art, consacré à toutes les formes artistiques: sculpture, peinture et photographie. Ses expositions sont ouvertes au public.

Et c'est le non moins prestigieux sculpteur Igor Ustinov

qui a l'honneur d'être le premier artiste invité, lui qui a exposé et expose dans l'Europe entière et dont certaines de ses sculptures ornent les villes européennes. Cet été, outre Morges, le Lausannois est présent à Genève, en Provence et en Autriche, à Kitzbühel.

L'artiste et fils du grand sir Peter Alexander Ustinov présente à Morges, à l'intérieur de l'hôtel et dans le joli jardin, une petite vingtaine de sculptures. Ses petits formats s'épanouissent dans l'intimité du caveau, tandis que ses œuvres plus imposantes, animaux mythiques ou humains aux corps à la fois athlétiques, puissants et fins, aux visages stylisés, s'approprient le parc de cet hôtel particulier. «C'est un ca-

dre formidable, s'exclame-t-il, surtout le jardin! C'est très volontiers que j'ai accepté d'être le premier artiste ici. J'ai déjà exposé avec Anne-Marie Philippe et l'événement de Morges est un parmi les nombreux qui me permettent de célébrer mes 60 ans», se réjouit le sculpteur. Ses œuvres nous plongent au cœur de sa réflexion et de son questionnement philosophique sur l'essence de l'être humain: unité ou dualité, énergie créatrice, part d'ombre et retour à la lumière.

Une Buchillonnaise à l'initiative
«J'ai créé cet espace d'exposition au Petit Manoir avec la complicité de son propriétaire Bernard Russi, également PDG



«Tords et adore», à contempler dans le caveau du Petit Manoir.

du Groupe Boas. J'ai choisi Igor Ustinov pour l'inauguration de ce lieu pour l'avoir déjà exposé dans mes précédentes galeries, mais aussi parce que je voulais faire de cet espace une scène artistique à ciel ouvert. L'occasion est rêvée dans ce parc où les sculptures d'Igor subliment les lieux», explique Anne-Marie Philippe.

La fondatrice d'AMP communication et média, habitante de Buchillon, est une grande amatrice d'art au carnet d'adresses étoffé. Elle a tout fait dans sa vie. Après une formation commerciale à Paris, elle est la première femme responsable des ventes en Europe pour American

Express. A la tête du Cercle du très prisé restaurant du Cercle du bois de Boulogne, à Paris, elle reçoit rois, ministres et stars du monde entier.

Walter Mafli en septembre
En Suisse, elle crée deux établissements gastronomiques, un à Aubonne, puis le Petit Manoir à Morges, il y a environ 20 ans. Ensuite, elle devient journaliste, animatrice TV, galeriste et écrivain. «J'ai été élevée à Paris dans un milieu culturel, j'avais une marraine sculptrice. A chaque fois que j'ai acquis des maisons, il fallait que je crée une galerie d'art. A Daillens, j'en ai eu deux! C'est une obsession, une passion! Aujourd'hui, je suis tellement heureuse que la vie me ramène au Petit Manoir», s'exclame-t-elle.

Anne-Marie Philippe, dans son costume de galeriste – elle pratique des tarifs corrects sur les ventes, entre 10 à 20% – a décidé de continuer à mettre à l'honneur des artistes prestigieux. En septembre, c'est Walter Mafli qui présentera ses œuvres à Morges. Le plus que centenaire honorer de sa présence les Morgiens. «Je suis très contente de pouvoir exposer des pièces moins connues de lui, abstraites. Et, en parallèle, il exposera à New-York!», s'enthousiasme-t-elle. ●

« Je voulais faire de cet espace une scène artistique à ciel ouvert. »



ANNE-MARIE PHILIPPE
DIRECTRICE D'AMP
MÉDIA
COMMUNICATION

MORGES L'abbaye s'expose sous ses lauriers



«Dans les villages, tout le monde est membre ou sait ce qu'est une abbaye. En ville, c'est un monde moins connu, d'où l'intérêt de le faire découvrir.» Membre du comité de l'Abbaye des Amis de Morges, Yves Donzé explique ce qui l'a amené à préparer une exposition sur une société morgienne qui célébrera 125 ans, lors de sa fête triennale de 2019. Première du style, cette présentation, complète l'édition 2016. Laquelle aura lieu, pour rappel, du 6 au 8 août à la patinoire, variante préférée à la location, plus coûteuse, d'une tente au parc des Sports. En sus de documents, tel le registre des confrères tenu à jour de 1894 à aujourd'hui, Yves Donzé a choisi de multiples objets. D'une robe de fille d'honneur à la tenue rouge et blanche du banneret, en passant par les médailles ou la cible, amenée du stand du Boiron, et qui vaut à celui qui s'y illustre la couronne de lauriers prestigieuse de roi de l'abbaye. Relevons enfin des photos, résumant les moments marquants des festivités de 2013, du tir des adultes à celui des enfants le lundi. A voir à l'Espace 81, hôtel de ville, jusqu'au 8 août. ● MR

TOLOCHENAZ Le 1^{er} Août fêté avec un jour d'avance

La société de développement et la commune invitent les Tolochinois à participer à la Fête nationale, le 31 juillet dès 19h à la salle polyvalente. Au menu: apéro offert, repas, partie officielle et feu d'artifice. Par tous les temps. ● MR

PUBLICITÉ

Ice tea Lipton
pêche, citron ou thé vert
8 x 1,5 litre
8.95
Comparaison avec la concurrence 15.60

Mastro Lorenzo
en grains 1 kg, Crema, Classico ou Intenso
11.95
Comparaison avec la concurrence 15.95

CONVERSE
Converse All Star peintures et coloris variés
59.-
Comparaison avec la concurrence 79.95

Papier hygiénique Tempo
3 plis: blanc ou bleu
4 plis: blanc
24 rouleaux
9.95
Comparaison avec la concurrence 18.50

Pampers Baby-Dry
div. sortes
23.95
Comparaison avec la concurrence 37.60

Omo lessives
100 lessives variés
21.95
Comparaison avec la concurrence 53.25

Impari Nero d'Avola
Sicilia IGT cuvée 2011* Distinction: Mundus Vini médaille d'or
75 cl
19.90
au lieu de 27.90

Salon Calgary
tissu microfibre, coussins inclus, 339/222 x 93 x 114 cm
se place à gauche ou à droite
Vaste choix de coloris
179.-
LIVRAISON & MONTAGE
998.-
au lieu de 1198.-

T-shirt
t. S-2XL, 95% coton, 5% élasthanne, coloris variés
9.-

Top
Gr. M/L + XL/2XL, 95% Polyester, 5% Elasthan, div. Modèle
10.-

Bulgari
Blu homme EdT vapo. 50 ml
39.90
Comparaison avec la concurrence 78.-

Omo lessives
2 x 40 lessives
19.95
Comparaison avec la concurrence 49.75